BAB IX
BUDAYA ORGANISASI

Sumber : Perilaku Organisasional

Dr. Sopiah, MM., M.Pd.

**Pengertian**

Sekitar tahun 1979 kata budaya seringkali dikaitkan dengan organisasi. Robbins (1996) mengatakan budaya organisasi mengacu ke suatu sistem makna bersama yang dianut oleh anggota-anggotanya dan yang membedakan antara satu organisasi dengan lainnya. Robbins (1994) memberi pengertian budaya organisasi antara lain sebagai :

1. Nilai-nilai dominan yang didukung oleh organisasi
2. Falsafah yang menuntut kebijaksanan organisasi terhadap pegawai dan pelanggan
3. Cara pekerjaan dilakukan ditempat itu
4. Asumsi dan kepercayaan dasar yang terdapat diantara anggota organisasi

**Dimensi- dimensi Budaya Organisasi**

Menurut Robbins (1996) ada tujuh karakteristik yang membedakan budaya organisasi:

* Inovasi
* Perhatian ke hal yang rinci
* Orientasi hasil
* Orientasi orang
* Orientasi tim
* Keagresigan
* Kemantapan

Menurut Luthans (1998) ada enam karakteristik yang penting dari budaya organisasi:

* Aturan-aturan perilaku
* Norma
* Nilai – nilai dominan
* Filosofi
* Peraturan-peraturan
* Iklim organisasi

Hofstede (dalam Gibson, 1996) yang mengemukakan empat dimensi budaya, yaitu :

* Penghindaran atas ketidakpastian
* Maskuyluin vs feminim
* Indivisualisme vs kebersamaan
* Jarak kekuasaan

Menurut Scein, budaya organisasi dapat ditemukan dalam 3 tingkatan (Hatch 1997), yaitu :

* Artefak
* Nilai
* Asumsi dasar

Asumsi dasar yang terdapat dalam teori Scein dijabarkan dalam 7 dimensi, yang meliputi :

* Hubungan dengan lingkungan
* Hakikat kegiatan manusia
* Hakikat realitas dan kebenaran
* Hakikat waktu
* Hakikat sifat manusia
* Hakikat hubungan antar manusia
* Homogeneity vs diversity

Gordon & Cummincs mengajukan sepuluh karakteristik budaya organisasi yang meliputi dimensi struktural dan perilaku, yaitu :

* Inisiatif individual
* Toleransi terhadap tindakan berisiko
* Arah
* Integrasi
* Dukungan dari manajemen
* Kontrol
* Identitas
* Sistem imbalan
* Toleransi terhadap konflik
* Pola-pola komunikasi

Recardo dan Jolly mengemukakan bahwa terdapat delapan dimensi untuk menilai budaya suatu organisasi yaitu :

* *Communication*
* *Training and development*
* *Reward*
* *Decision making*
* *Planning*
* *Teamwork*
* *Management practice*